



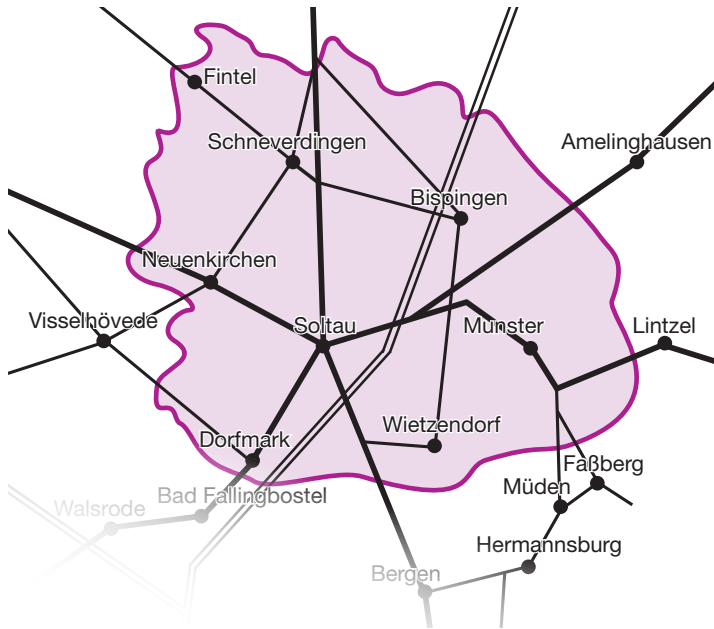
# HeideKurier

---

*...am Wochenende*

[www.heide-kurier-print.de](http://www.heide-kurier-print.de)

Anzeigenpreisliste Nr. 40  
gültig ab 1. März 2024



Auflage  
**ca. 38.300 Exemplare**

- Verlag:** Mundschenk  
Nachrichtengesellschaft GmbH & Co KG  
Harburger Straße 63, 29614 Soltau
- Telefon:** 05191 98320
- Email:** [anzeigen@heide-kurier.de](mailto:anzeigen@heide-kurier.de)
- Bankkonten:** Kreissparkasse Soltau  
IBAN: DE78258516600000122630  
BIC: NOLADE21SOL  
Volksbank Lüneburger Heide eG  
IBAN: DE78240603002417343600  
BIC: GENODEF1NBU
- Erscheinungsweise:** samstags
- Anzeigenannahmeschluss:** **Mittwoch, 15:30 Uhr**  
(Private Kleinanzeigen 14 Uhr)
- Anzeigenmindestgröße:** 1spaltig/20 mm
- Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungserhalt netto Kasse
- Chiffregebühr:** pro Chiffre-Nr.  
bei Zusendung 5,- €, bei Abholung 3,- €
- Grundschrift:** Tabac Sans 8 pt.

## Spaltenbreiten:

1spaltig	=	45,0 mm
2spaltig	=	92,4 mm
3spaltig	=	139,8 mm
4spaltig	=	187,2 mm
5spaltig	=	234,6 mm
6spaltig	=	282,0 mm

### Satzspiegel:

Berliner Format, Breite 282 mm x Höhe 435 mm  
Panoramaseite: Breite 598 mm x Höhe 420 mm

### Digitale Druckunterlagen:

Daten im EPS- und PDF-Format sowie generische Dateien. Schriften müssen in das EPS/PDF eingebunden sein oder vor Erzeugung der Datei in Kurven/Pfade umgewandelt werden. Bei generischen Dateien müssen die Schriften mitgeliefert werden (Screen- und Postscript-Dateien).

### Farbseparation:

Farbanzeigen dürfen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta Yellow und Black enthalten. Auch einzelne Zusatzfarben sind nach Euroskala (CMYK) anzulegen.

### 4C-mm-Preis

<b>Ortspreis</b>	<b>2,02 €/mm</b>	HK am Wochenende
<b>Grundpreis</b>	<b>2,38 €/mm</b>	

### S/W-Rabatt:

**25 % auf den 4C-Anzeigenpreis**

Agenturprovision auf den jeweiligen Grundpreis 15 %

### Anzeigen auf der Titelseite

<b>Titelkopf</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>478,00 €</b>
<b>2sp/70 mm</b>	<b>Grundpreis</b>	<b>558,00 €</b>
<b>Eckfeld</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>673,00 €</b>
<b>2sp/100 mm</b>	<b>Grundpreis</b>	<b>787,00 €</b>

## Rabatte für Millimeter-Anzeigen

### Malstaffel

bei 6mal	=	3 %	2500 mm	=	5 %
bei 12mal	=	10 %	5000 mm	=	10 %
bei 24mal	=	15 %	10000 mm	=	15 %
bei 52mal	=	20 %	20000 mm	=	20 %

### Mengenstaffel

Bei Abschlüssen mit größeren Mengen ist Einzelkalkulation möglich.

Bei Platzierungsbedingungen, die als Bestandteil des Auftrages gelten, werden 25% Aufschlag erhoben.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Private Kleinanzeigen

Veröffentlichung im Heide Kurier  
„am Wochenende“ **sowie** am folgenden  
Mittwoch in der Böhme-Zeitung

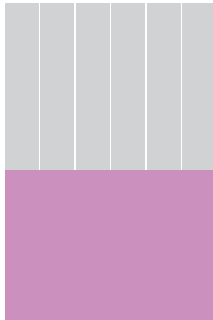
**5,00 €** inkl. MwSt.

Zur einfachen und schnelleren Planung Ihrer Anzeige haben wir unten für Sie einige der gängigsten Formate dargestellt.



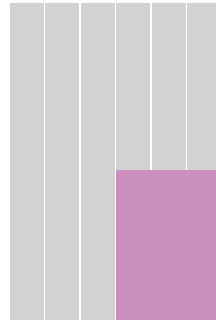
### 1/1 Seite

6 Spalten breit  
435 mm hoch  
2610 mm gesamt



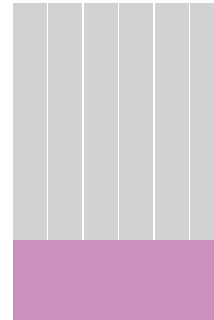
### 1/2 Seite

6 Spalten breit  
210 mm hoch  
1260 mm gesamt



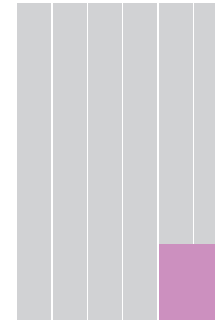
### 1/4 Seite

3 Spalten breit  
210 mm hoch  
630 mm gesamt



### 1/4 Seite quer

6 Spalten breit  
105 mm hoch  
630 mm gesamt



### 2sp. 100 mm

2 Spalten breit  
100 mm hoch  
200 mm gesamt

Anhand der violett markierten Felder lässt sich erkennen, in welcher Größe Ihre Anzeige platziert werden könnte.

Mit der genannten Millimeterzahl können Sie ganz bequem den Anzeigenpreis selbst errechnen:

**Einfach die Gesamtmillimeter mit dem entsprechenden Millimeterpreis multiplizieren.**

# Beilagen

Gewicht pro Exemplar bis bis 20 g

Ortspreis pro 1000 Exemplare 78,00 €

Grundpreis pro 1000 Exemplare 92,00 €

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g 5,00 € pro 1000 Exemplare  
Gewichte höher als 50 g je Beilage erfordern eine Rücksprache mit dem Verlag.

Beilagen können nach Terminabsprache eingelegt werden. Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

**Anlieferung: kostenfrei bis spätestens 3 Tage vor Auftragsausführung.** Möglich von Mo. bis Fr. von 9 – 17 Uhr.

**Anlieferadresse: Druckhaus Walsrode GmbH & Co. KG, Hanns-Hoerbiger-Straße 6, 29664 Walsrode**

Alle Preise zuzüglich  
Mehrwertsteuer.

## Technisches Merkblatt für Beilagen zur maschinellen Verarbeitung

### Einzelblattbeilagen

- Mindestformat: DIN A 6, min. 170 g m<sup>2</sup> bei Offsetpapier, min. 200 g bei Bilderdruckpapier
- ab DIN A 5 bis DIN A 4: min. 120 g m<sup>2</sup> bei Offsetpapier, min. 150 g bei Bilderdruckpapier
- Maximalformat: 31,5 x 23,5 cm, min. 100 g m<sup>2</sup> bei Offsetpapier, min. 135 g bei Bilderdruckpapier
- die Beilagen müssen viereckig sein

### Mehrseitige Beilagen (min. 4 Seiten Umfang)

- Mindestformat geschlossen: DIN A 6, min. 90 g m<sup>2</sup> bei Offsetpapier, min. 100 g bei Bilderdruckpapier
- ab DIN A 5 geschlossen bis Maximalformat geschlossen: 31,5 x 23,5 cm, min. 80 g m<sup>2</sup> bei Offsetpapier, min. 90 g bei Bilderdruckpapier
- die Beilagen müssen viereckig sein
- der geschlossene Falz muss sich an einer Längsseite befinden (Hochformat)

### Kleinformatige Beilagen (DIN A 6 bis DIN A 5)

- nicht mehr als eine Beilage im Zeitungsprodukt

### Gewicht

- das Gewicht einer Beilage darf 50 g nicht überschreiten. Liegt es darüber, dann ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

### Falzschemata der angelieferten Beilagen

- die einzulegenden Beilagen müssen als Kreuzbruchfalz (ab 8 Seiten Umfang), Wickelfalz (ab 6 Seiten Umfang) oder als Mittenfalz (4 Seiten Umfang) angeliefert werden.
- Beilagen mit 2 Bruch Fensterfalz, 3 Bruch Fensterfalz, Zickzackfalz sowie Kreis-, Oval-, oder ähnliche Sonderformen lassen sich nicht verarbeiten

### Mindermengenzuschlag

- die Maschineneinrichtungspauschale unter 10.000 Exemplaren liegt bei Netto 120,00 €.

### Verpackung und Anlieferung

- die angelieferten Beilagen müssen so beschaffen sein und angeliefert werden, dass eine sofortige

- maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist. Zudem muss jedes zu belegende Produkt auf einer separaten Palette gepackt sein.
- zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten
- eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird dem Auftraggeber in Rechnung gestellt

### Lagen

- die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 150 mm aufweisen (min. zu 50 Ex. verschränkt)
- eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein
- einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein
- wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative mit dem Verlag abzustimmen

### Palettierung

- die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine max. Ladehöhe von 120 cm, inkl. Verpackungsmaterial, nicht überschreiten.
- die Beilagen sind gegen mechanische Beanspruchung und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen
- um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenbogen mit einem stabilen Karton abzudecken.
- das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- beim Umreifen oder Schutzverpacken der Palette ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder geknickt werden. Dieses wird verhindert durch einen stabilen Deckel und Kantenschutzleisten.
- jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

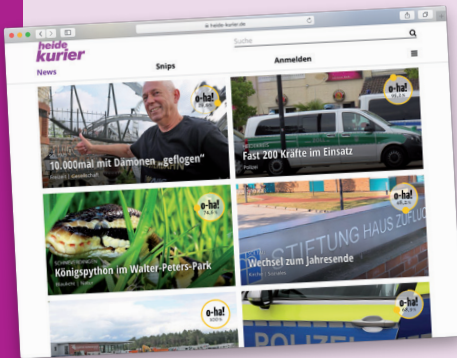
1. Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Auftraggebers (z. B. Agenturen) in einer Druckschrift.
2. Beilagenauftrag ist der Vertrag über die kostenpflichtige Beifügung einer bestimmten Anzahl von Fremddrucksachen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Auftraggebers in einer Druckschrift.
3. Abschlüsse sind Rahmenverträge, die den Auftraggeber zum Umsatz eines vereinbarten Jahresnettobudgets und den Verlag zur Gewährung des sich aus dem Tarif ergebenden Rabattsatzes verpflichten. Nur bei Vorliegen eines Rahmenvertrages ist der Verlag verpflichtet, den sich aus dem Tarif ergebenden Rabatt zu gewähren. Rahmenverträge (Abschlüsse) gelten für alle Produkte und Werbeformen des Verlages (Anzeigen, Beilagen, Journale, Internet) und sind für jeden Werbungtreibenden gesondert zu vereinbaren. Bei Abschlüssen über 30.000 EUR ist Einzelkalkulation möglich. Wird der Abschluss durch einen Kunden im vereinbarten Zeitraum von 12 Monaten übererfüllt, wird der Umsatz, der über der nächsten Stufe liegt, mit dem nächst höheren Rabattsatz vergütet. Eine rückwirkende Rabattberechnung auf den bisherigen Umsatz findet nicht statt.
4. Der Rahmenvertrag wird für den Zeitraum eines Jahres geschlossen, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Daueraufträge sind mit Rahmenverträgen nicht identisch; Daueraufträge enden erst mit dem Widerruf durch den Auftraggeber.
5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Alle Rechte an dem vom Verlag gestalteten Anzeigenmotiv stehen diesem zu. Eine Weiterverwertung des Anzeigenmotivs in anderen Publikationen, Prospekten, Internet u. ä. ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Verlages gestattet.
9. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigenmillimeter einbezogen.
10. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch dann, wenn Aufträge in Unkenntnis des Inhalts bestätigt wurden. Anzeigen und Beilagen können zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für solche Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben wurden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
12. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind Mängel der gelieferten Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
15. Sind keine bestimmten Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
16. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
17. Im Falle telefonischer Auftragserteilung besteht kein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, es sei denn, der Zweck der Anzeige wurde durch unleserlichen Abdruck beeinträchtigt. Im Übrigen gilt Ziffer 12 dieser Geschäftsbedingungen.

18. Werden Beilagen in einer anderen als der gewünschten Ausgabe verteilt, leistet der Verlag Schadenersatz bis zur Höhe der üblichen Herstellungskosten dieser Beilagen, falls die Verteilung für den Auftraggeber ohne Interesse war.
19. Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der ersten Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
20. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen.
21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgeltes beschränkt.
22. In Fällen, in denen der Verlag die Vermittlung oder Weitergabe von Aufträgen an andere Auftragnehmer übernimmt, ohne hierfür von Dritten eine Vermittlungsgebühr zu erhalten, entfällt jede Haftung des Verlages. Dies gilt, ohne dass der Verlag den Auftraggeber von der Tatsache, dass er keine Vermittlungsgebühr erhält, unterrichtet.
23. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
24. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach ihrem Empfang beim Verlag eintreffend zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine andere Zahlungsfrist schriftlich vom Verlag bestätigt wurde.
25. Die Frist des Zahlungsverzuges beginnt mit dem 14. Tage nach Rechnungsdatum.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
27. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichsverfahren werden Anzeigenrahmenverträge hinfällig, sofern sie nicht erfüllt sind; gewährte Rabatte werden dann vom Verlag zurückgefordert. Die Rahmenverträge enden dann jeweils mit der Eröffnung des gerichtlichen Verfahrens.
28. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
29. Anzeigenbelege stellt der Verlag elektronisch über das Internet zur Verfügung. Seitenbelege werden auf Wunsch als PDF versendet.
30. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und zur Lieferung bestellter Druckstöcke, Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
31. Seitenbelege werden auf Wunsch als pdf versendet. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
32. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die

in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminierungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

33. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vom Verlag geöffnet und vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
34. Der Verlag gewährt Werbeagenturen und Werbungsmittlern die handelsübliche Provision, sofern diese Mittler die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen, Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern und die Abrechnung mit den Werbungtreibenden unmittelbar vornehmen.
35. Die Werbungsmittlern und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Auf Eigenanzeigen hat der Werbungsmittlern keinen Provisionsanspruch.
36. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu dem ermäßigten Grundpreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittlern erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
37. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausübung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
38. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft. Für laufende Aufträge und Abschlüsse kann eine Übergangsregelung getroffen werden. Im Übrigen gelten die Ausführungen der Ziffer 6.
39. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von diesen Geschäftsbedingungen ab, so gelten diese Geschäftsbedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag widerspricht.
40. Im Falle höherer Gewalt und Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen. Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig erschienene Anzeigen und Beilagen wird kein Schadenersatz geleistet.
41. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die von ihm dem Verlag bei der Auftragserteilung oder im späteren Verlauf der Geschäftsbeziehungen angegebenen personenbezogenen Daten vom Verlag im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet, insbesondere gespeichert werden.
42. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# WERBEN AUF *heide-kurier.de*



Das Internet als Werbeplattform gewinnt zunehmend an Bedeutung. Für Sie als Werbender bedeutet das: Sie erreichen mit zusätzlicher Online-Werbung noch besser Ihre lokale Zielgruppe.

Auf *heide-kurier.de* haben Sie die Chance Ihre bisherigen Kunden auf einem anderen Weg als bisher zu erreichen und zugleich neue zu gewinnen. Profitieren Sie von unseren modernen, digitalen Werbeoptionen.

## **IHRE VORTEILE BEI UNS:**

**Lokal** – Durch unsere lokale Ausrichtung vermeiden Sie Streuverluste. Darüber hinaus können Sie den Erfolg Ihrer Werbekampagnen einfach nachvollziehen. Im Gegensatz zu vielen anderen Online-Portalen setzen wir auf den direkten Kontakt mit lokalen Unternehmen.

**Service** – Erstellung und Begleitung Ihrer Kampagne aus einer Hand, mit einem persönlichen Ansprechpartner.

**Design** – Unser modernes Web-Design ist für alle digitalen Endgeräte optimiert. So können wir garantieren, dass Ihre Werbung sowohl auf PC, Tablet oder Smartphone perfekt aussieht und gut wahrnehmbar platziert wird.